

## REGOLAMENTO RELATIVO ALLA COLLABORAZIONE DA PARTE DI ESERCIZI COMMERCIALI ALLA RACCOLTA FONDI A FAVORE DI FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS

Con il presente regolamento, **FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS**, C.F. 80051890152, con sede legale in 20135 Milano, Viale Isonzo n. 25, (per brevità denominata "AIRC") riporta le condizioni di collaborazione da parte degli **esercizi commerciali** per la realizzazione di un evento di raccolta pubblica di fondi occasionale legata alla campagna di sensibilizzazione che si terrà nel  **mese di ottobre 2024** sul tema dei tumori che colpiscono le donne e denominata **"Nastro Rosa AIRC"**.

- A. L'esercizio commerciale, si dichiara sensibile ai temi di rilevante interesse sociale perseguiti dalla campagna Nastro Rosa AIRC, e intende, senza trarne alcun vantaggio economico neppure in forma indiretta, sotto il proprio coordinamento e la propria esclusiva responsabilità, attraverso l'impiego delle risorse necessarie, collaborare all'attività istituzionale di AIRC attraverso una precisata attività di raccolta pubblica di fondi nella quale intende assumere uno specifico ruolo di servizio di supporto, incentrato sulla sua naturale proiezione operativa verso la propria clientela ai sensi del presente "Regolamento" che l'esercizio commerciale si impegna ad accettare. La collaborazione dell'esercizio commerciale alla raccolta pubblica di fondi si svolgerà secondo le modalità descritte nel presente regolamento e che potranno essere oggetto di successive comunicazioni di AIRC di promemoria.
- B. AIRC, esclusivamente ai fini sopra indicati, conferisce mandato con rappresentanza, ai sensi dell'art. 1704 Cod. civ, all'esercizio commerciale a titolo puramente gratuito e quindi in assenza di qualsiasi forma di corrispettivo, anche in natura o indiretto, di effettuare, nell'interesse istituzionale di AIRC, e sotto manifestazione aperta del suo nome quale beneficiario, un'attività di raccolta pubblica di fondi in denaro, frutto di liberalità, destinata a far fronte alle necessità finanziarie per sostenere le finalità statutarie di AIRC.
- C. Nel mese di **ottobre 2024**, in occasione della campagna Nastro Rosa AIRC, l'esercizio commerciale, al quale AIRC, con il presente regolamento, conferisce mandato irrevocabile (sino al completamento della campagna qui specificata) con rappresentanza per le operazioni di incasso, inviterà i propri clienti ad effettuare una donazione in favore di AIRC, mediante **un'erogazione minima pari a € 2,00 (due euro) per la quale saranno ringraziati con la distribuzione di una spilletta raffigurante un "Nastro Rosa " e di un leaflet informativo che i donatori potranno ritirare dalla "scatola espositore" nella quale avranno inserito la suddetta donazione.** L'esercizio commerciale dovrà rendere nota la collaborazione alla raccolta pubblica di fondi in parola mediante l'installazione di messaggi pubblici, espliciti e trasparenti e che saranno incorporati in materiali prodotti e forniti all'esercizio commerciale da AIRC medesima. A tal fine, **entro il 30 settembre 2024 AIRC, tramite suo incaricato, consegnerà all'esercizio commerciale aderente un apposito "kit" costituito da: n. 50 spillette Nastro Rosa; n. 50 leaflet informativi da consegnare unitamente a ciascuna spilletta; n. 1 locandina in formato A3 personalizzabile, n. 1 box "scatola espositore" all'interno della quale collocare le spillette, i leaflet e le donazioni raccolte.** I suddetti materiali dovranno essere esposti nell'esercizio commerciale dal 1° al 31 ottobre 2024. L'esercizio commerciale verserà la somma totale dei contributi raccolti ad AIRC. È tassativamente vietato all'esercizio commerciale l'utilizzo del materiale promozionale AIRC o del nome/logo AIRC per qualsiasi finalità e/o con ogni modalità non previste dal Regolamento, in particolare per qualsiasi forma di vendita al pubblico di beni e/o servizi o comunque a fini commerciali, e/o la cessione dello stesso. A tal fine AIRC può svolgere tutte le attività atte a verificarne il corretto uso. Al termine della raccolta pubblica di fondi AIRC invierà a mezzo *e-mail* all'esercizio commerciale un attestato di partecipazione alla campagna Nastro Rosa e/o un link al quale sarà possibile scaricarlo, al fine di esporlo nell'esercizio commerciale.
- D. La quota, così incassata attraverso tale meccanica di raccolta fondi, (e riscossa nell'ambito del presente mandato), costituirà debito dell'esercizio commerciale verso AIRC, e tale importo non concorrerà a formare la base imponibile dell'IVA relativa all'operazione, né sarà parte del volume d'affari e dei ricavi dell'esercizio

commerciale. L'importo così determinato sarà riversato ad AIRC direttamente dall'esercizio commerciale **entro il 30 novembre 2024** a mezzo bonifico bancario.

**E. Il bonifico dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE sul conto corrente di Fondazione AIRC acceso presso Banco BPM:**

**- Il bonifico dovrà essere intestato a: Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS**

**- Coordinate Bancarie: IBAN IT30G050340163300000008871**

**- Causale: NASTRO ROSA 2024 [RAGIONE SOCIALE ESERCIZIO COMMERCIALE + PARTITA IVA]**

F. L'esercizio commerciale utilizzerà unicamente il materiale di AIRC descritto al punto C, che custodirà secondo le norme di responsabilità sulla custodia (artt. 1768 e 1710 Cod. Civ.) affinché le somme depositate nel box "scatola espositore" non vengano trafugate. La partecipazione dell'esercizio commerciale alla campagna di raccolta pubblica di fondi di AIRC avviene a titolo essenzialmente gratuito pertanto, l'esercizio commerciale non ha diritto di pretendere divulgazione pubblica a cura di AIRC, anche se non si oppone in alcuna misura a ogni comunicazione al riguardo. Al fine di enfatizzare pubblicamente l'importanza degli scopi statutari di AIRC, l'esercizio commerciale è a sua volta autorizzato a promuovere di sua iniziativa la raccolta pubblica di fondi effettuata per conto di AIRC ma unicamente utilizzando le modalità ed i materiali di comunicazione che AIRC metterà a disposizione dell'esercizio commerciale prima dell'inizio della campagna.

G. I dati personali eventualmente forniti dagli esercenti saranno utilizzati al fine di garantire la loro partecipazione alla campagna Nastro Rosa, per il tempo strettamente necessario a permettere tale finalità. Base giuridica di questo trattamento è la necessità di dare riscontro alle richieste degli interessati o eseguire attività previste dagli accordi definiti con gli interessati.

Previo consenso, i dati verranno trattati anche per inviare comunicazioni e aggiornamenti su tutte le attività e gli eventi della Fondazione.

I dati saranno trattati dal personale e dai collaboratori di AIRC, da altri soggetti autorizzati o espressamente nominati come responsabili del trattamento che hanno sottoscritto accordi vincolanti con AIRC nel rispetto della normativa europea, nonché dalle Autorità in caso di legittima richiesta.

In ogni momento, l'interessato può esercitare i diritti di accesso ai propri dati, di rettifica o cancellazione (salvo diversa previsione normativa), di limitazione del trattamento od opposizione al medesimo e di revoca del consenso eventualmente prestato contattando il Titolare presso la sede legale sita in Milano, Viale Isonzo 25, o tramite e-mail all'indirizzo [privacy@airc.it](mailto:privacy@airc.it).

AIRC invita a prendere visione dell'integrale Informativa Privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (GDPR) presente sul proprio sito di campagna [nastrorosa.it](http://nastrorosa.it) e consultabile al seguente link <https://www.nastrorosa.it/privacy-policy>

Il presente regolamento resterà in vigore dal giorno della sua sottoscrizione sino al termine della campagna qui specificata e delle relative operazioni di accredito dei fondi.

Milano, giugno 2024

**FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS**

*Chief Marketing and Fundraising Officer*

Chiara Occulti

**FONDAZIONE AIRC PER LA RICERCA SUL CANCRO ETS**

Viale Isonzo n. 25, 20135 Milano [www.airc.it](http://www.airc.it) - Per info [nastrorosa@airc.it](mailto:nastrorosa@airc.it) e Tel. 02 7797 1