

PROGETTO DISTRETTO DI LEGNAGO

Descrizione e obiettivi

Il percorso si pone l'obiettivo di guidare i partecipanti in modo pratica nell'acquisizione di una maggiore consapevolezza della propria comunicazione, rafforzando le competenze nell'ambito della conoscenza dei clienti, per differenziarsi e comunicare il proprio valore, sia in presenza che nel web, per raggiungere i clienti ideali utilizzando i Social in modo profittevole ed efficace. Nel contempo obiettivo del progetto è anche una acquisire o rafforzare le competenze nella comunicazione in lingua inglese.

A chi è rivolto

I tre percorsi formativi sono rivolti a imprenditori, manager, negozianti, titolari e personale chiave di pubblici esercizi quali ristoranti, bar, pizzerie, trattorie, titolari di un hotel ...quindi a tutti gli operatori delle attività economiche locali.

Durata complessiva

Seminario informativo da 1.5 ore come evento di **lancio GIOVEDÌ 21/03/2024 dalle 20.30 alle 22.00.**

Calendario

- **Mercoledì 27 marzo e 3 Aprile 2024 dalle 19.00 alle 22.00**
Modulo comunicazione e marketing
Formatrice Lisa Lucchini
- **Mercoledì 10 e 17 Aprile 2024 dalle 19.00 alle 22.00**
Modulo Nuove Tecnologie
Formatrice Anna Marostica
- **Lunedì 8, 15, 22, 29 Aprile, 6, 13, 20, 27 Maggio 2024 dalle 19.00 alle 21.30**
Modulo Lingua Inglese
Formatore Inlingua Verona

Modulo Comunicazione e Marketing

Tecniche di vendita

Argomenti trattati

Chi è il cliente che abbiamo oggi?

- abituato ai social non più alla relazione
- abituato al digitale: velocità e disponibilità
- sempre connesso: distratto
- pronto alla recensione negativa

Come ci differenziamo?

- usiamo il fattore umano: la gentilezza sempre a portata di mano
- l'esperienza unica di acquisto: diamo valore al cliente
- la persuasione come ponte per la soddisfazione del cliente: attrarre dolcemente

Come comunichiamo il nostro valore?

- lo story telling: coinvolgimento allo stato puro
- parole magiche e parole killer
- le domande come forma di attenzione al cliente

Spazio alle domande

Formatrice Lisa Lucchini

Esperta nello sviluppo delle competenze trasversali nelle organizzazioni, ha maturato esperienza nel campo della formazione manageriale e del coaching.

Laurea in Economia Aziendale conseguita all'Università Bocconi di Milano, Master in Conduzione di Gruppi Esperienziale.

Lo scopo che la guida con le persone è quello di ottenere in loro il cambiamento, portandole a superare i limiti che impediscono la loro espressione.

Modulo Nuove Tecnologie

marketing digitale essenziale per attività locali

Argomenti trattati

Introduzione al Marketing Digitale

- Cos'è il marketing digitale e perché è importante per le attività locali
- Breve storia e evoluzione del marketing digitale

Google My Business

- Cos'è Google My Business e perché è fondamentale per le attività locali
- Come creare e ottimizzare un profilo Google My Business
- Come rispondere alle recensioni e interagire con i clienti attraverso Google

Facebook per le attività

- Cos'è Facebook e perché è importante per le attività locali
- Ottimizzare una pagina Facebook per la tua attività
- Tipi di contenuti da pubblicare e come coinvolgere il pubblico, best practices e consigli

Instagram per le attività locali

- Cos'è Instagram e perché è cruciale per le attività locali
- Ottimizzare un profilo Instagram Business
- Tipi di contenuti da pubblicare e come coinvolgere il pubblico, best practices e consigli.

Per partecipare sono necessari: Computer (meglio no cellulare), connessione.

Formatrice Anna Marostica

Laurea in Economia e Commercio, specializzazione in Gestione d'Impresa.

Event Manager, Formatrice in strategie digitali e Marketing Project Manager.

Fortemente orientata al raggiungimento degli obiettivi, si rivolge alle piccole imprese e ai liberi professionisti per aiutarli a definire i loro valori e a trasmetterli individuando insieme la giusta strategia di comunicazione.

Modulo Linguistico ***lingua inglese***

Il livello di conoscenza linguistica degli allievi verrà valutato prima dell'avvio del corso tramite test online.

Il metodo inlingua è diretto e comunicativo, che pone l'accento sull'impiego attivo della lingua esaltando la comunicazione interpersonale attraverso uno stimolo continuo fornito da attività situazionali e role-plays.

L'obiettivo del metodo è permettere allo studente di comunicare nella lingua straniera nel modo più efficace possibile, portandolo a pensare e parlare direttamente nella lingua straniera. Le lezioni sono strutturate in tre fasi: Presentazione, Pratica, Produzione.

Per questo motivo oltre alle lezioni frontali, che possono essere svolte sia online che in presenza, viene affiancata la piattaforma didattica my.lab che permette ai partecipanti di esercitarsi 24 ore su 24 ovunque si trovino, per tutta la durata del corso. Il materiale didattico inlingua consente soluzioni su misura per l'apprendimento.